



## BELEIDSPLAN 2024 - 2028

E-mailadres:  
[bestuur@omroephw.nl](mailto:bestuur@omroephw.nl)  
Website: [omroephw.nl](http://omroephw.nl)

Tel. 078-6762002  
Schouteneinde 20-22  
3297 AT Puttershoek

## Inhoudsopgave

Beleidsplan Lokale Omroep Hoeksche Waard 2024-2028 .....	1
Inleiding .....	1
Uitdagingen .....	2
Financiën .....	2
Doelstellingen .....	3
Moderniseren van de lokale omroep:.....	3
Versterken van de digitale aanwezigheid:.....	4
Faciliteren van de uitbreiding naar DAB+: .....	5
Vergroten van de betrokkenheid van de gemeenschap: .....	6
Bevorderen van professionalisering:.....	7
Verslag doen van democratische processen: .....	7
Doelgroep.....	8
Strategische Opties.....	10
• Innovatieve Programma's .....	10
• Technologische Investerings:.....	10
• Digitalisering.....	10
• Community Engagement:.....	10
• Professionaliseringsprogramma .....	10
• Democratisch Verslaggeven .....	10
Keuzeprocess.....	10
Implementatieplan .....	10
- 2024 .....	10
- 2025 .....	10
- 2026 .....	11
- 2027 .....	11
- 2028 .....	11
Evaluatie .....	11
Risicoanalyse .....	11
Conclusie.....	11

# Beleidsplan Lokale Omroep Hoeksche Waard 2024-2028

## Inleiding

Dit beleidsplan presenteert de visie en stappen die de lokale omroep in de Hoeksche Waard zal ondernemen van 2024 tot 2028. Het richt zich op het vernieuwen van de omroep in zowel radio- als tv-sectoren en het opbouwen van een sterke digitale aanwezigheid, inclusief de uitbreiding naar digitale radio via het DAB+platform.

Een belangrijke focus ligt op de professionalisering van de organisatie en het volgen van democratische processen in de regio. Dit omvat het verbeteren van de interne structuren en processen om efficiënter en effectiever te kunnen opereren. Door te investeren in training en ontwikkeling van medewerkers, wil de omroep een hoog niveau van journalistieke kwaliteit en integriteit waarborgen.

Daarnaast zal de omroep zich richten op het uitbreiden van zijn digitale voetafdruk. Dit betekent niet alleen de uitbreiding naar DAB+, maar ook het versterken van de aanwezigheid op sociale media, het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijke website en het aanbieden van on-demand content via verschillende digitale platforms. Door deze stappen te ondernemen, kan de omroep een breder en een meer divers publiek bereiken, inclusief jongere generaties die voornamelijk digitaal georiënteerd zijn.

Het volgen van democratische processen blijft een kernonderdeel van de missie van de omroep. Dit houdt in dat er uitgebreide verslaggeving zal zijn van lokale politieke gebeurtenissen, zoals gemeenteraadsvergaderingen en verkiezingen, evenals diepgaande analyses en discussies over beleidskwesties die de regio beïnvloeden. Door transparante en objectieve berichtgeving wil de omroep bijdragen aan een goed geïnformeerde en betrokken gemeenschap.

Verder zal de omroep actief samenwerken met lokale organisaties, scholen en gemeenschappen om relevante en boeiende content te creëren. Dit kan variëren van educatieve programma's en culturele evenementen tot sportverslagen en human interest-verhalen. Door deze samenwerkingen kan de omroep een platform bieden voor diverse stemmen en perspectieven, wat bijdraagt aan de sociale cohesie en het gemeenschapsgevoel in de Hoeksche Waard.

Ook is het essentieel dat de omroep blijft inspelen op technologische ontwikkelingen en mediatrends. Dit betekent dat er voortdurend geïnvesteerd moet worden in nieuwe technologieën en innovaties om de kwaliteit van de uitzendingen te verbeteren en de kijk- en luisterervaring te verrijken. Door vooruitstrevend en adaptief te zijn, kan de omroep zijn positie als betrouwbare en relevante bron van nieuws en informatie in de regio versterken.

## Uitdagingen

De lokale omroep staat voor de taak om relevant te blijven in een snel veranderend medialandschap. Traditionele mediakanalen verliezen aan populariteit, en er is een groeiende vraag naar digitale content en interactie met het publiek. Dit betekent dat de omroep moet investeren in moderne technologieën en platforms, zoals sociale media, podcasts en live streaming, om een breder en jonger publiek te bereiken.

Daarnaast is het essentieel dat de omroep democratische processen in de regio volgt en verslaat, zodat inwoners goed geïnformeerd zijn over lokale politiek en besluitvorming. Dit omvat niet alleen het verslaan van gemeenteraadsvergaderingen en verkiezingen, maar ook het belichten van burgerinitiatieven en lokale kwesties die van invloed zijn op de gemeenschap. Door diepgaande en objectieve verslaggeving kan de omroep bijdragen aan een beter geïnformeerde en betrokken samenleving.

Verder moet de lokale omroep zich richten op het creëren van content die aansluit bij de interesses en behoeften van de lokale bevolking. Dit kan variëren van culturele evenementen en sportverslagen tot human interest-verhalen en educatieve programma's. Door samen te werken met lokale organisaties en gemeenschappen kan de omroep een platform bieden voor diverse stemmen en perspectieven, wat bijdraagt aan de sociale cohesie en het gemeenschapsgevoel.

Een andere belangrijke uitdaging is het aantrekken van nieuwe medewerkers die de vaardigheden en energie meebrengen om de omroep te vernieuwen en moderniseren.

Tot slot is het belangrijk dat de omroep transparant en betrouwbaar blijft. In een tijdperk van nepnieuws en desinformatie moet de lokale omroep zich onderscheiden door nauwkeurige en verifieerbare informatie te bieden. Dit versterkt niet alleen het vertrouwen van het publiek, maar benadrukt ook de cruciale rol van de omroep als hoeder van de lokale democratie en gemeenschap.

## Financiën

Een bijkomende uitdaging voor de lokale omroep is het beheren van de financiële middelen om deze ambities te verwezenlijken. Met de verschuiving naar digitale platforms en de noodzaak van voortdurende innovatie, moeten er strategische financiële beslissingen worden genomen om duurzame groei te waarborgen. Hier zijn enkele financiële aspecten die van groot belang zijn:

- *Investerings in Technologie:*  
De uitbreiding naar digitale platforms vereist aanzienlijke investeringen in nieuwe technologieën en infrastructuur. Dit omvat kosten voor apparatuur, software, en de nodige training voor medewerkers om effectief gebruik te kunnen maken van deze nieuwe tools.

- *Kostenbeheersing:*  
Strikte controle en beheersing van de operationele kosten zijn essentieel. Dit omvat het optimaliseren van productiekosten, efficiënt gebruik van middelen en het zoeken naar kostenbesparende technologieën en processen.
- *Subsidies en Financieringsmogelijkheden:*  
De omroep moet actief op zoek gaan naar subsidies en andere financieringsmogelijkheden. Dit kan door het indienen van projectvoorstellen bij overheidsinstanties, deelname aan competitieprogramma's voor media-innovatie en samenwerking met non-profitorganisaties die zich inzetten voor mediaprojecten.
- *Transparante Financiële Rapportage:*  
Transparantie in de financiële rapportage is cruciaal om het vertrouwen van investeerders, sponsors en het publiek te behouden. Regelmatige en gedetailleerde financiële verslagen helpen bij het aantonen van de impact van investeringen en het verantwoorden van uitgaven.
- *Langetermijnplanning:*  
Het ontwikkelen van een solide lange termijn financieringsplan is essentieel om de continuïteit van de omroep te waarborgen. Dit plan moet flexibele en adaptieve strategieën omvatten om in te spelen op veranderingen in de markt en technologie.

Het ontwikkelen van een solide lange termijn financieringsplan is essentieel om de continuïteit van de omroep te waarborgen. Dit plan moet flexibele en adaptieve strategieën omvatten om in te spelen op veranderingen in de markt en technologie.

## Doelstellingen

### Moderniseren van de lokale omroep:

De lokale omroep staat op het punt een grote stap te zetten richting de toekomst. Dit omvat niet alleen het gebruik van de nieuwste technologieën en innovatieve content, maar ook een verhuizing naar een nieuwe, moderne locatie die beter aansluit bij de ambities en groei van de omroep.

- *Nieuwe locatie:*  
Om de verdere groei en professionalisering van de omroep mogelijk te maken, verhuist de organisatie naar een nieuwe, modern ingerichte locatie. Deze verhuizing biedt de omroep de mogelijkheid om te profiteren van betere faciliteiten en infrastructuur, wat zal bijdragen aan de productie van kwalitatief hoogwaardige content.

- *Verbeterde faciliteiten:*  
De nieuwe locatie zal uitgerust zijn met state-of-the-art studio's, vergaderruimte en redactieruimte. Dit zorgt ervoor dat de omroep optimaal kan functioneren en dat er ruimte is voor verdere expansie en innovatieve projecten.
- *Community engagement:*  
De verhuizing naar de nieuwe locatie zal ook het contact met de lokale gemeenschap verbeteren. De omroep zal evenementen en open dagen organiseren om bewoners te betrekken en hen een kijkje achter de schermen te geven. Dit versterkt de band met de kijkers en luisteraars en vergroot de betrokkenheid.

Met deze plannen zet de lokale omroep een belangrijke stap richting de toekomst. Door te investeren in technologie, interactie en infrastructuur, zal de omroep zijn positie versterken en zijn publiek een nog betere ervaring bieden.

### **Versterken van de digitale aanwezigheid:**

Door middel van een uitgebreide sociale mediastrategie, een verbeterde en gebruiksvriendelijke website, en het lanceren van podcasts, zal de omroep zijn bereik en interactie met het publiek vergroten. Nieuws van radio en televisie gaan samen komen op de verschillende media platforms. Dit zal helpen om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de omroep te verbeteren, vooral onder jongere demografieën.

- *Interactieve programma's*  
om een dynamischere en meeslepende ervaring te bieden. Door gebruik te maken van interactieve technologieën kunnen kijkers actief deelnemen aan live polls, vragen stellen aan gasten tijdens een show, of direct reageren op de inhoud via sociale media of speciale apps. Het doel is om de luisteraar/kijker actief te betrekken in plaats van passief te laten consumeren.
- *Integratie van nieuwe technologieën:*  
De omroep zal gebruik maken van de meest geavanceerde technologieën om kijkers en luisteraars een modern en boeiend aanbod te presenteren. Dit kan bijvoorbeeld omvatten het inzetten van Augmented Reality (AR).  
Voor AR-integratie in een omroep-app zou je kunnen denken aan functies zoals:
  - Interactieve documentaires: Luisteraars kunnen extra visuele informatie bekijken terwijl ze een documentaire beluisteren.
  - Live-evenementen: AR-elementen tijdens live-uitzendingen die luisteraars een diepere ervaring bieden.

## Faciliteren van de uitbreiding naar DAB+:

Om een breder publiek te bereiken met radio-uitzendingen, wordt er een uitgebreid plan ontwikkeld voor de uitbreiding naar DAB+. Deze uitbreiding is cruciaal om de luisterervaring te verbeteren en een modern publiek aan te trekken. Het plan omvat verschillende belangrijke elementen:

- *Verbeteren van de Signaalkwaliteit:*  
Door te investeren in geavanceerde technologieën en infrastructuur zal de signaalkwaliteit aanzienlijk verbeteren. Dit zorgt voor een helder en storingsvrij geluid, wat essentieel is voor een optimale luisterervaring.
- *Uitbreiden van het Zendbereik:*  
De uitbreiding van het zendbereik betekent dat meer mensen toegang zullen hebben tot de uitzendingen, zelfs in afgelegen en minder goed bereikbare gebieden. Dit zal worden gerealiseerd door de installatie van nieuwe zenders en het optimaliseren van de huidige zendlocaties.
- *Publieksvoorlichting en Ondersteuning:*  
Om de uitbreiding soepel te laten verlopen, wordt er een uitgebreide publieksvoorlichtingscampagne gelanceerd. Dit omvat het informeren van luisteraars over de voordelen van DAB+, hoe ze toegang kunnen krijgen tot de nieuwe diensten en het bieden van technische ondersteuning bij de uitbreiding.
- *Samenwerking met Partners:*  
De omroep zal samenwerken met technologische partners en andere belanghebbenden om ervoor te zorgen dat de uitbreiding naar DAB+ zo efficiënt en effectief mogelijk verloopt. Dit omvat samenwerking met fabrikanten van radioapparatuur, netwerkoperators en contentproviders.
- *Toekomstbestendigheid:*  
De uitbreiding naar DAB+ zorgt ervoor dat de omroep klaar is voor de toekomst. DAB+ biedt niet alleen een betere kwaliteit en meer mogelijkheden, maar is ook voorbereid op toekomstige technologische ontwikkelingen en innovaties.

Door deze stappen te ondernemen, zal de omroep niet alleen een breder publiek bereiken, maar ook de luisterervaring van hun huidige publiek verbeteren. De uitbreiding naar DAB+ is een belangrijke stap in de modernisering en verbetering van de radio-uitzendingen.

## Vergroten van de betrokkenheid van de gemeenschap:

Interactieve programma's en evenementen worden georganiseerd om de betrokkenheid van de lokale gemeenschap te vergroten. Dit omvat live-uitzendingen van zowel radio als televisie, van lokale evenementen, het organiseren van community-bijeenkomsten en het bieden van platforms voor lokale artiesten en ondernemers om hun werk en ideeën te presenteren.

Een jong, enthousiast team gaat zich richten op televisie-uitzendingen die de dynamiek en energie van de moderne mediawereld uitstralen. Dit team brengt frisse ideeën en innovatieve benaderingen om de kijkervaring te verrijken.

- *Creatieve en Energieke Producties:*  
Het televisieteam zal innovatieve formats en creatieve content ontwikkelen, waardoor de programma's aantrekkelijker en boeiender worden voor een breed publiek. Denk aan interactieve quizzes, live discussies, en real-time publieksbetrokkenheid via sociale media.
- *Gebruik van Geavanceerde Technologieën:*  
Door middel van de nieuwste technologieën zoals AR, zal het team televisie-uitzendingen naar een hoger niveau tillen. Dit biedt de kijkers een meeslepende en interactieve kijkervaring, waardoor ze zich nog meer verbonden voelen met de content.
- *Diversiteit en Inclusie:*  
Het gehele team zal ook diversiteit en inclusie centraal stellen in hun producties, door een breed scala aan stemmen en perspectieven te laten zien. Dit bevordert een inclusieve en representatieve programmamix die de gemeenschap in al haar facetten weerspiegelt.
- *Community Engagement:* Het gehele team zal zich richten op directe interactie met de gemeenschap. Dit kan door middel van live vragen- en antwoordsessies, het betrekken van lokale influencers, en het organiseren van interactieve evenementen waar het publiek actief kan deelnemen en hun stem kan laten horen.

Met de versterking door een nieuw, jong team, zal de omroep niet alleen moderniseren, maar ook een frisse wind laten waaien door haar televisie-uitzendingen, wat zal bijdragen aan een sterkere band met de lokale gemeenschap.



## Bevorderen van professionalisering:

Door middel van regelmatige trainingen, het aantrekken van deskundig personeel en samenwerking met andere mediaorganisaties, zal de omroep zijn professionaliteit verbeteren. Dit zorgt ervoor dat de kwaliteit van de programma's en de betrouwbaarheid van de berichtgeving constant hoog blijven.

Training en Ontwikkeling: Er zal ook worden geïnvesteerd in de training en ontwikkeling van jonge talent, zodat ze kunnen groeien en excelleren in hun vak. Dit zorgt ervoor dat ze niet alleen nu, maar ook in de toekomst, hoogwaardige content kunnen leveren.

## Verlag doen van democratische processen:

De omroep zal zich richten op het nauwkeurig en objectief verslag doen van lokale politieke ontwikkelingen, verkiezingen en besluitvormingsprocessen. Dit draagt bij aan een geïnformeerde en betrokken gemeenschap door transparantie en begrip van de democratische processen te bevorderen.

- *Live Verslaggeving en Debatten:*  
Tijdens verkiezingsperiodes en belangrijke politieke momenten zal de omroep live verslag doen van debatten, raadsvergaderingen en andere politieke evenementen. Dit omvat het aanbieden van live streams en het organiseren van paneldiscussies met deskundigen en analisten om de impact van politieke beslissingen te duiden.
- *Interviewseries met Politieke Leiders:*  
Regelmatige interviewseries met lokale politici en beleidsmakers bieden de inwoners de kans om rechtstreeks van hun vertegenwoordigers te horen. Deze interviews richten zich op actuele kwesties, beleidsvoorstellen en de visie van de politici voor de toekomst van de regio.
- *Onderzoeksjournalistiek:*  
De omroep zal ook investeren in onderzoeksjournalistiek om diepgaande analyses en rapportages te bieden over politieke ontwikkelingen en besluitvormingsprocessen. Dit helpt om complexe onderwerpen toegankelijker te maken en zorgt voor een beter begrip onder de inwoners.
- *Burgers Betrekken:*  
Door middel van interactieve programma's en platforms zoals sociale media en speciale apps, wordt de gemeenschap aangemoedigd om actief deel te nemen aan

politieke discussies. Luisteraars en kijkers kunnen vragen stellen, hun mening delen en deelnemen aan peilingen, wat de betrokkenheid bij het democratische proces vergroot.

- *Educatieve Segmenten:*  
De omroep zal educatieve segmenten ontwikkelen die gericht zijn op het uitleggen van de werking van democratische processen. Dit omvat uitleg over hoe verkiezingen werken, wat de rol van verschillende bestuurslagen is, en hoe burgers invloed kunnen uitoefenen op beleidsvorming.
- *Speciale Aandacht voor Minderheden:*  
De omroep zal ervoor zorgen dat de stemmen van minderheidsgroepen gehoord worden in de berichtgeving. Dit betekent dat diverse perspectieven aan bod komen, waardoor de verslaggeving inclusiever en representatiever wordt.
- *Samenwerking met Lokale/Regionale Media:*  
Door samen te werken met andere lokale mediaorganisaties, kan de omroep een breder scala aan perspectieven en inzichten bieden. Dit versterkt de kwaliteit van de berichtgeving en zorgt voor een meer gebalanceerde en uitgebreide dekking van politieke ontwikkelingen.
- *Transparantie en Verantwoording:*  
De omroep zal streven naar maximale transparantie in haar verslaggeving. Dit omvat het verifiëren van feiten, het aanbieden van bronnen en het rectificeren van fouten waar nodig. Hierdoor kunnen inwoners vertrouwen op de nauwkeurigheid en objectiviteit van de informatie die ze ontvangen.

Door deze uitgebreide benadering zal de omroep niet alleen de lokale gemeenschap beter informeren over politieke ontwikkelingen, maar ook de betrokkenheid en participatie van burgers in het democratische proces bevorderen.

## Doelgroep

De primaire doelgroep omvat inwoners van de Hoeksche Waard, variërend van jongeren tot ouderen. De omroep richt zich op een brede demografische groep, met als doel een divers en representatief publiek te bereiken en te betrekken. Hierbij worden verschillende strategieën en programma's ingezet om de unieke behoeften en interesses van elke doelgroep te bedienen.

- *Jongeren:*  
Voor de jongere inwoners worden interactieve en moderne programma's ontwikkeld die aansluiten bij hun leefwereld. Dit omvat muziekshows, educatieve segmenten, en digitale content zoals podcasts en video's die via sociale media gedeeld worden.
- *Ouderen:*  
Oudere luisteraars en kijkers krijgen speciale aandacht met programma's die inspelen op hun interessegebieden, zoals klassieke muziek, religieuze muziek, nostalgische series, en informatieve shows over gezondheid en welzijn.
- *Verenigingen en Gemeenschapsgroepen:*  
De omroep biedt platforms voor lokale verenigingen en gemeenschapsgroepen om hun activiteiten en evenementen te promoten. Dit versterkt de gemeenschapsband en stimuleert lokale betrokkenheid.
- *Ondernemers en Bedrijfsleven:*  
Lokale ondernemers en bedrijven krijgen mogelijkheden om hun diensten en producten te presenteren, zowel via traditionele advertenties als door deelname aan gesponsorde programma's en zakelijke forums.
- *Culturele Instellingen:*  
Culturele instellingen zoals theaters, musea, kunstgalerijen en Hoeksche Waards Landschap worden gepromoot door middel van speciale reportages, interviews, en aankondigingen van evenementen. Dit helpt om de culturele rijkdom van de regio onder de aandacht te brengen.
- *Politieke Belanghebbenden:*  
Politieke belanghebbenden, waaronder lokale politici en beleidsmakers, kunnen hun standpunten en initiatieven presenteren via debatprogramma's, interviews en live-uitzendingen van raadsvergaderingen. Dit bevordert transparantie en betrokkenheid bij de lokale politiek.
- *Families:*  
Voor gezinnen worden gezinsvriendelijke programma's aangeboden, zoals kinderprogramma's, familiefilms en educatieve content die zowel ouders als kinderen aanspreekt.
- *Nieuwkomers en Expats:*  
De omroep richt zich ook op nieuwkomers en expats in de regio, door programma's aan te bieden die hen helpen te integreren en vertrouwd te raken met de lokale cultuur en gemeenschap.

Door deze diverse doelgroepen te bedienen met gerichte en relevante content, streeft de omroep ernaar een verbindende factor te zijn in de Hoeksche Waard, waarbij iedereen zich gehoord en vertegenwoordigd voelt.

## Strategische Opties

- **Innovatieve Programma's:** Ontwikkelen van nieuwe programmaformats die aansluiten bij de interesses van de doelgroep, zoals lokaal nieuws, cultuur, sport en politiek.
- **Technologische Investerings:** Investeren in moderne opname- en uitzendtechnologieën voor zowel radio als tv.
- **Digitalisering:** Creëren van een gebruiksvriendelijke website en mobiele app voor on-demand content, live uitzendingen en interactie met luisteraars/kijkers.
- **Community Engagement:** Organiseren van evenementen en workshops om de gemeenschap te betrekken bij de omroep en talent uit de regio te ondersteunen.
- **Professionaliseringsprogramma:** Opzetten van trainingen voor medewerkers en vrijwilligers in journalistiek, mediaproductie en nieuwe technologieën, en het betrekken van ervaren professionals.
- **Democratisch Verslaggeven:** Oprichten van een redactioneel team dat zich richt op het volgen van lokale politiek, inclusief raadsvergaderingen, verkiezingen en burgerinitiatieven.

## Keuzeprocés

De keuze voor de bovenstaande opties is gebaseerd op marktonderzoek, feedback van de gemeenschap en trends in de media. De uitbreiding naar DAB+ en de focus op professionalisering en democratisch verslaggeven zijn cruciaal voor het vergroten van de relevantie en impact van de omroep.

## Implementatieplan

- **2024:** Start van de digitale transitie, met de verbetering van een vernieuwde website en het begin van podcasting. Aanvang van implementatie van de DAB+.

- **2025:** uitbreiding van DAB+, inclusief technische infrastructuur en marketingcampagne voor bewustwording. Oprichting van het redactionele team voor democratisch verslaggeven. Aanvang van het professionaliseringsprogramma.

- 2026: Lancering van nieuwe radio- en tv-programma's, met focus op interactie met het publiek en lokale politieke ontwikkelingen.

- 2027: Evaluatie van de implementatie en aanpassing van de strategie op basis van feedback en prestaties. Verdere professionalisering door geavanceerde trainingen.

- 2028: Consolidatie van de nieuwe mediaformats en versterking van de digitale aanwezigheid, met speciale aandacht voor de verslaggeving van de democratie.

## Evaluatie

De effectiviteit van het beleid wordt jaarlijks geëvalueerd op basis van luisteraars- en kijkerservaringen, betrokkenheid op sociale media, feedback van de gemeenschap en de kwaliteit van de democratische verslaggeving. Hierbij gaat het PBO een belangrijke rol spelen. Dit helpt bij het bijstellen van doelstellingen en strategieën.

## Risicoanalyse

Mogelijke risico's omvatten technologische uitdagingen, beperkte financiële middelen en concurrentie van andere media. Een mitigatieplan zal worden ontwikkeld om deze risico's te minimaliseren, inclusief samenwerking met lokale partners en fondsenwervingsstrategieën.

## Conclusie

Dit beleidsplan biedt een stevige basis voor de lokale omroep in de Hoeksche Waard om de komende jaren te vernieuwen en te groeien. Door in te spelen op de veranderende mediaomgeving, de behoeften van de gemeenschap en de rol van de democratie, kan de omroep zijn positie als belangrijke informatiebron en cultuurdrager versterken. De uitbreiding naar DAB+ en de uitbreiding van digitale platforms zijn cruciale stappen in deze transitie, evenals de focus op vernieuwing, professionalisering en democratisch verslaggeving.

Dit plan zal de lokale omroep niet alleen moderniseren, maar ook versterken in zijn rol als een essentieel onderdeel van de gemeenschap.

Door deze stappen te ondernemen, zal de omroep niet alleen een breder publiek bereiken, maar ook de luisterervaring van hun huidige publiek verbeteren. De uitbreiding naar DAB+ is een belangrijke stap in de modernisering en verbetering van de radio-uitzendingen.